''बेटी बचाओ, बेटी पढ़ाओ''

JAYOTI VIDYAPEETH WOMEN'S UNIVERSITY, JAIPUR

(Format for Preparing E Notes)

(JOURNALISM DEPARTMENT)

Faculty of Education and research methodology

Faculty Name- **JV'n Manisha Peepliwal (Assistant Professor)**

Program- B.A. journalism 5th Semester

Course Name - Global Media.

Session No. & Name – 2023-2024

Academic Day starts with –

- Greeting with saying **'Namaste'** by joining Hands together following by 2-3 Minutes Happy session, Celebrating birthday of any student of respective class and **National Anthem**.

Lecture Starts with-

Review of previous Session-international radio channel.

Topic to be discussed today- Concept of media imperialism.

Lesson deliverance (ICT, Diagrams & Live Example) - live discussion

- PPT (10 Slides)
- Diagrams

Introduction & Brief Discussion about the Topic

About media imperialism.

University Library Reference-

- E-notes, handmade notes.
- E- Journal
- Online Reference if Any.

- Suggestions to secure good marks to answer in exam-
- Explain answer with key point answers
- Questions to check understanding level of students-
- Small Discussion About Next Topic-
- Academic Day ends with-

National Song **' Vande Mataram.'**

MEDIA IMPERIALISM

मीडिया साम्राज्यवाद की बहस 1970 के दशक की शुरुआत में शुरू हुई जब विकासशील देशों ने मीडिया पर विकसित देशों के नियंत्रण की आलोचना करना शुरू कर दिया। इस संघर्ष का स्थल यूनेस्को था जहां न्यू वर्ल्ड इंफॉर्मेशन एंड कम्युनिकेशन ऑर्डर (एनडब्ल्यूआईसीओ) आंदोलन विकसित हुआ था। मैकब्राइड की रिपोर्ट, " कई आवाज़ें, एक दुनिया " द्वारा समर्थित , भारत , इंडोनेशिया और मिस्र जैसे देशों ने तर्क दिया कि बड़ी मीडिया कंपनियों की विकासशील देशों तक सीमित पहुंच होनी चाहिए। यह तर्क संयुक्त राज्य अमेरिका , यूनाइटेड किंगडम और सिंगापुर के यूनेस्को छोड़ने के कारणों में से एक था ।

1977 में, ओलिवर बॉयड-बैरेट के "मीडिया फॉर्मेशन मॉडल" ने मीडिया साम्राज्यवाद को विभिन्न राष्ट्रीय मीडिया प्रणालियों के बीच संबंध के रूप में तैयार किया, विशेष रूप से शक्ति असंतुलन और ऐतिहासिक राजनीतिक प्रणालियों के साथ उनके संबंध के माध्यम से । इसने धनी देशों में मीडिया की औद्योगिक व्यवस्था और विदेशी बाजारों के लिए उन व्यवस्थाओं को "मॉडल" के रूप में लागू करने पर जोर दिया, जिसमें सबसे शक्तिशाली उत्पादक अपने वित्तपोषण, संरचना और उनके प्रसार (और कुछ हद तक, सामग्री) में आदर्श बन गए। उत्पाद। बॉयड ने एक विशिष्ट व्यवस्था पर जोर दिया जिसमें समाचार एजेंसियों ने अपनी मूल कंपनियों की संरचनाओं, भूमिकाओं और "कार्य व्यवहार" को अपनाया, जो वित्तीय सहायता भी प्रदान कर रही हैं।

बाद में 1980 और 1990 के दशक के दौरान, जैसे-जैसे बहुराष्ट्रीय मीडिया समूह बड़े और अधिक शक्तिशाली होते गए, कई लोगों का मानना है कि छोटे, स्थानीय मीडिया आउटलेट्स के लिए जीवित रहना कठिन होता जाएगा। इस प्रकार एक नए प्रकार का साम्राज्यवाद उत्पन्न होगा, जो कई राष्ट्रों को कुछ सबसे शक्तिशाली देशों या कंपनियों के मीडिया उत्पादों की सहायक कंपनी बना देगा। इस क्षेत्र में काम करने वाले लेखकों और शिक्षाविदों में बेन बगडीकियन , नोम चॉम्स्की , एडवर्ड एस. हरमन , आर्मंड मैटलर्ट और रॉबर्ट डब्ल्यू मैकचेसनी शामिल हैं । हालांकि, आलोचकों ने प्रतिक्रिया दी है कि अधिकांश विकासशील देशों में सबसे लोकप्रिय टेलीविजन और रेडियो कार्यक्रम आमतौर पर स्थानीय रूप से

निर्मित होते हैं। समाजशास्त्री एंथनी गिडेंस जैसे आलोचक मीडिया के क्षेत्रीय उत्पादकों (जैसे लैटिन अमेरिका में ब्राजील) के स्थान पर प्रकाश डालते हैं; मीडिया इतिहासकार जेम्स कुरेन जैसे अन्य आलोचकों का सुझाव है कि राज्य सरकार की सब्सिडी ने मजबूत स्थानीय उत्पादन सुनिश्चित किया है। दर्शकों के अध्ययन जैसे क्षेत्रों में, यह दिखाया गया है कि डलास जैसे वैश्विक कार्यक्रमों में वैश्विक दर्शक नहीं होते हैं जो कार्यक्रम को उसी तरह समझते हैं।

एक मीडिया स्रोत जो महत्वपूर्ण मुद्दों और घटनाओं की अनदेखी और/या सेंसर करता है , सूचना की स्वतंत्रता को गंभीर रूप से नुकसान पहुंचाता है । पत्रकारिता की अखंडता के सामान्य मानकों के अनुरूप नहीं होने के लिए कई आधुनिक टैब्लॉइड, चौबीस घंटे के समाचार चैनलों और अन्य मुख्यधारा के मीडिया स्रोतों की आलोचना की गई है ।

मीडिया साम्राज्यवाद हमेशा एक अंतरराष्ट्रीय घटना नहीं है। जब किसी देश में कम संख्या में कंपनियां या निगम सभी मीडिया को नियंत्रित करते हैं, तो यह भी मीडिया साम्राज्यवाद का एक रूप है। इटली और कनाडा जैसे राष्ट्रों पर अक्सर एक शाही मीडिया संरचना रखने का आरोप लगाया जाता है, इस तथ्य के आधार पर कि उनके अधिकांश मीडिया को मालिकों की एक छोटी संख्या द्वारा नियंत्रित किया जाता है ।